**Prijavni formular za** **edukativnu kampanju**

**KAKO DA SESTRE TO RADE NAJBOLJE 2017!**

**Rekonstrukcija Ženski fond** u okviru programa feminističke filantropije pokreće **edukativnu kampanju** **KAKO DA SESTRE TO RADE NAJBOLJE.**

Cilj kampanje je da problematizujemo pitanje novca koji je javan i gde se on troši a da se isto zapitamo gde individualno možemo da damo novac.

Tokom edukativne kampanje planiramo da kroz seminar, radionice, praktične akcije, konferenciju za medije povežemo razne akterke i aktere koje/i se bave ovom značajnom temom. Kroz sam program edukativne kampanje proći će **30 ljudi** različitih generacija, iskustva, geografskih pozicija i interesovanja kao i rodnog opredeljenja.

Želiš da se više informišeš, naučiš i zajedno sa celim timom osmisliš akcije za prikupljanje novca, javi se!

**Formulare sa popunjenim svim informacijama pošalji na adresu** [**zoe.gudovic@gmail.com**](mailto:zoe.gudovic@gmail.com)**!**

**Prijave primamo do 26. juna!**

Pozivamo ljude iz cele Srbije da se prijave, obezbeđen je put, smeštaj i hrana. Tri dana teorijsko-praktične obuke. ***Osobe koje uđu u uži izbor biće obaveštene 30.juna.*** Prednost imaju ljudi koji žele da nastave rad na lokalnoj filantropiji, i da pokrenu akcije u svojoj sredini, male ili velike!

Plan rada:

1. Seminar će se održati 7/9.juna u Beogradu
2. Radionice 15/16.septembar u Beogradu
3. Praktične akcije u oktobru, 30 osoba se deli na dve grupe, po 15 osoba u svakoj
4. Konferencija za medije u novembru

**Potrebne informacije:**

1. Ime i prezime

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Rod

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Datum rođenja

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Grad, adresa

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Broj telefona

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Email adresa

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Da li si aktivna ili aktivan u nekoj grupi, inicijativi, kolektivu?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Koja je tvoja motivacija da učestvuješ u edukativnoj kampanji KAKO DA SESTRE TO RADE NAJBOLJE. (kraći info)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Navedi neki link, sajt, muzički spot koji ili opisuje tvoj rad, tvoje interesovanje ili voliš da slušaš tu muziku.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. Da li imaš neke posebne potrebe ili zahteve? (vezano za ishranu, smeštaj, pristup objektima i sl.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. Kontakt osoba u slučaju hitnosti (ime, adresa, telefon i srodstvo sa učesnicom/kom)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Za više informacija možete nas kontaktirati na e-mail adresu [zoe.gudovic@gmail.com](mailto:zoe.gudovic@gmail.com)